

COMPTE-RENDU

Commission I - CONVICTION – MOBILISATION

5 avril 2011 de 9h30 à 12 heures à l'Aire du Poitou-Charentes

Objectifs

- Légitimer le projet vacances comme un outil d'insertion
- Rendre visible et mettre en réseau les acteurs locaux investis dans le soutien au départ en vacances
- Imaginer et mettre en place des actions de communication en direction du grand public.

Déroulement de la commission

1) LEGITIMER le projet vacances– Comment ?

Quels sont les éléments valorisés par les structures portant les projets vacances ?

Les porteurs de projet présents listent quelques impacts des projets vacances :

- une insertion sociale plus importante : participation aux activités de la structure de quartier, implication au sein du conseil d'administration de la structure
- une solidarité accrue : covoiturage pour se rendre en vacances, invitation d'une personne isolée à Noël
- acquisition de compétences transférables à l'insertion professionnelle : autonomie, budget, responsabilités

La communication de ces impacts se fait aujourd'hui à travers des témoignages écrits et/ou oraux et de bilans écrits.

Les professionnels présents disent qu'il est désormais difficile d'aller présenter directement son projet à une institution et qu'il faut donc argumenter uniquement par écrit.

Les difficultés et les besoins

Il n'existe pas **d'indicateurs partagés permettant une évaluation des projets vacances** or ces derniers seraient utiles notamment pour faire un suivi à moyen terme. Cependant, ils doivent rester modestes et facilement utilisables.

Aujourd'hui, il reste encore de nombreux acteurs à convaincre de l'intérêt d'un projet vacances, il serait intéressant de **travailler sur des communications partagées sur le sens des vacances**. Chacun pourrait s'en saisir et adapter cette communication ou la compléter avec des témoignages.

2) METTRE EN RESEAU – Comment ? Avec quels outils ? Sur quelle échelle de territoire ?

L'ensemble des présents trouve utile que **les acteurs locaux connaissent les aides et dispositifs et soient ainsi capables d'orienter les personnes** (y compris donc sur un projet autre que celui porté par la structure). Sur un même territoire, il est intéressant d'avoir plusieurs projets vacances avec un accompagnement à la préparation plus ou moins important, et des départs en collectif ou en individuel. Il n'y a aucune concurrence entre les projets vacances.

Or, cette démarche de coopération et donc d'orientation des personnes ne se décrète pas.

Il est nécessaire de se faire rencontrer l'ensemble des acteurs d'un même territoire.

Deux initiatives sont citées en exemple : les structures de Saintes (regroupement autour de l'épicerie solidaire, impulsé par la CAF – mise en place d'un forum vacances au sein de l'épicerie) et les acteurs du pays mellois (recensement des projets du territoire et organisation d'une rencontre « grand public » sur le territoire)

Il pourrait être proposé de réunir les acteurs locaux, les faire s'interroger sur les bienfaits des vacances, les faire mieux se connaître en proposant une action concrète autour de cette mise en réseau pour améliorer la venue et l'implication des personnes (présentation de l'existant sur le territoire, mise en place d'un forum vacances, intervention d'un sociologue...). L'échelle de regroupement est à réfléchir en fonction de la densité du territoire et de la population (ville, communauté d'agglomération, pays).

3) COMMUNIQUER – Par quel biais ? Avec quels supports ?

Point sur les forums vacances existants en France : ils sont présents surtout en Nord Pas de Calais. Leur organisation n'est pas chronophage. Ils ne sont pas très onéreux car la municipalité prête une salle et les stands et chaque association y tient un stand bénévolement. Leur positionnement sur le calendrier est difficile car il ne sert à rien de les faire trop tôt (avant février) puisque les personnes ne se projettent pas vers un départ en vacances mais plus ils se déroulent tard, moins le temps de préparation au départ sera important. De plus, ces initiatives sont de moins en moins appelées forums vacances mais elles sont accolées à une manifestation locale (fête de quartier..) afin d'améliorer l'audience de ces actions.

Sur le territoire, peu d'initiatives existent en dehors de celles prises par les structures d'animation (centres socio culturels, maisons de quartiers, associations) visant à présenter leurs activités et par ricochets leurs projets vacances.

Le groupe cite deux actions qui seraient intéressantes à mettre en place :

- **Des Forums Vacances** où à l'échelle d'une ville, d'un pays, l'ensemble des acteurs locaux portant un projet vacances tiendrait un stand.
- **Un « stand itinérant »** où chaque projet vacances du territoire serait présenté de façon synthétique (une affiche et des supports à laisser au public) et bien connu par la personne présente. Ce stand pourrait être utilisé lors des manifestations locales (festivals, marchés, brocantes, lotos).

Le dernier support de communication évoqué est une vidéo où des personnes soutenues témoigneraient.

RESUME DES REFLEXIONS ET/OU ACTIONS A MENER :

- Mise en place d'outils d'évaluation
- Actions de communication conjointes sur le sens des vacances
- Faire se réunir les acteurs d'un même territoire afin qu'ils se connaissent mieux et que plus d'acteurs s'investissent dans le soutien au départ en vacances.
- Mettre en place des actions de communication grand public.